**طرح برنامه تلویزیونی «نماینده پاسخگو»**  
**مقدمه**  
  
استان اردبیل با برخورداری از ظرفیت‌های برجسته در بخش‌های کشاورزی، گردشگری، مرزی و صنعتی، جایگاه ویژه‌ای در توسعه ملی دارد. با این حال، تحقق این ظرفیت‌ها نیازمند پیگیری مستمر، جذب اعتبارات و تعامل مؤثر با نهادهای ملی است.نمایندگان مردم استان در مجلس شورای اسلامی، به‌عنوان نمایندگان قانونی ملت، نقشی کلیدی در تصمیم‌سازی‌های کلان، تصویب قوانین، پیگیری مطالبات استانی و تخصیص منابع مالی ایفا می‌کنند. از این رو، ضرورت دارد تا بستر رسانه‌ای شفافی برای اطلاع‌رسانی، ارزیابی و پاسخگویی عملکرد آنان فراهم شود.  
در همین راستا، برنامه تلویزیونی «نماینده پاسخگو» طراحی شده است. این برنامه در قالب گفت‌وگوی زنده، هر هفته به میزبانی یکی از نمایندگان استان اردبیل و با حضور یک مجری کارشناس و بی‌طرف اجرا خواهد شد. هدف اصلی آن ایجاد تعامل مستقیم نمایندگان با مردم، بررسی وعده‌های انتخاباتی، تحلیل اقدامات و برنامه‌های جاری و آینده، و شفاف‌سازی در خصوص بودجه‌های استانی و پروژه‌های ملی مرتبط با اردبیل است.  
  
  
**ضرورت و نیاز به ارائه**  
  
۱. شفافیت و پاسخگویی: ایجاد بستری برای ارائه گزارش مستقیم نمایندگان به مردم و افزایش اعتماد عمومی.

۲. ارتباط دوسویه با جامعه: انعکاس مطالبات و پرسش‌های مردمی در برنامه و پاسخگویی صریح مسئولان.

۳. پیگیری مستمر وعده‌ها: ارزیابی میزان تحقق شعارهای انتخاباتی و اقدامات عملی در حوزه‌های انتخابیه.

4. تمرکز بر نیازهای اساسی استان: بررسی موضوعاتی چون راه‌آهن اردبیل\_میانه، کشاورزی دشت مغان، گردشگری سبلان و سرعین، راه‌های ارتباطی خلخال و گرمی، و مسائل عمرانی و درمانی استان

۵. تقویت جایگاه رسانه استانی: تبدیل شبکه سبلان به مرجع اصلی شفافیت و اطلاع‌رسانی در خصوص عملکرد نمایندگان

۶. ایجاد رقابت سازنده: حضور هفت نماینده استان در قالب یک برنامه منظم و پیوسته، موجب ارتقای سطح عملکرد و تلاش بیشتر آنان برای خدمت به مردم خواهد شد

۷. مستندسازی رسانه‌ای: ثبت تصویری و آرشیوی اقدامات نمایندگان به‌عنوان سندی قابل استناد برای آیندگان

**1. اهداف برنامه**

آگاه‌سازی مردم از عملکرد نمایندگان استان اردبیل

ایجاد بستری برای شفافیت و پاسخگویی نمایندگان

بررسی دستاوردها، چالش‌ها و آینده‌نگری در توسعه استان.

ایجاد تعامل دوسویه بین مردم و نمایندگان.

انتقال واقع‌بینانه نیازهای استان به سطح ملی.   
  
  
**۲. ساختار کلی برنامه**

نام پیشنهادی: «نماینده پاسخگو» یا «با نمایندگان»

زمان پخش: جمعه‌ها، ساعت ۲۱:۰۰ تا ۲1:45 (45 دقیقه)

محوریت: هر هفته یک نماینده بر اساس حروف الفبا دعوت و مورد گفت‌وگو قرار گیرد.

نوع اجرا: زنده با یک مجری واحد و کاربلد   
ترکیب برنامه:

آیتم آغازین و معرفی (۳ دقیقه) • معرفی نماینده، حوزه انتخابیه، سوابق کوتاه.

بخش اول – عملکرد استانی (۱۰ دقیقه)

• اقدامات در حوزه انتخابیه. • پیگیری‌ها برای پروژه‌ها و مشکلات مردم.

بخش دوم – عملکرد در مجلس (۱۰ دقیقه|)

بخش سوم – وعده‌ها و آینده (۱۰ دقیقه)

• بررسی شعارها و وعده‌های انتخاباتی. • برنامه‌های در دست اقدام. • چشم‌انداز سال آینده برای استان.

بخش چهارم – پرسش‌های مردمی (۷ دقیقه)

• پرسش‌های کوتاه و جمع‌بندی‌شده از پیامک یا شبکه‌های اجتماعی.

بخش پایانی – جمع‌بندی مجری (۵ دقیقه) • خلاصه نکات کلیدی. • یادآوری مسئولیت نماینده در برابر مردم.

• خداحافظی رسمی**.**

**3**. **نکات کلیدی برای اجرا** •

مجری باید مدیریت زمان دقیقی داشته باشد؛ هر سؤال کوتاه و مستقیم باشد.

• آمار و اینفوگرافیک‌ها به‌صورت کوتاه در حین گفت‌وگو نمایش داده شوند (نه طولانی).

• پرسش‌های مردمی فقط در حد ۲ تا ۳ سؤال کلیدی مطرح شوند.

• از حاشیه‌پردازی پرهیز و فقط به موضوعات اصلی پرداخته شود.  
   
 **4. محورهای پرسش و پاسخ**

1.اقدامات نماینده در حوزه انتخابیه : پروژه‌های عمرانی، فرهنگی، اجتماعی. طرح‌ها و پیگیری‌های انجام‌شده.  
2.عملکرد در مجلس : حضور و نقش در کمیسیون‌ها. میزان مشارکت در لوایح و طرح‌ها.   
3.وعده‌های انتخاباتی : چه میزان تحقق یافته‌اند؟چه برنامه‌هایی همچنان در دست اقدام است؟   
4.بودجه و اعتبارات استانی: سهم استان از بودجه ملی. نحوه پیگیری جذب بودجه. عدالت در توزیع اعتبارات.  
5. چالش‌ها و موانع : چه عواملی مانع تحقق وعده‌ها شده است؟ راهکارها چیست؟   
6. آینده‌نگری و برنامه‌های جدید: برنامه برای سال آینده. چشم‌انداز توسعه استان.

**5. ویژگی‌های مجری**

• دانش سیاسی و اقتصادی بالا: آشنایی با قوانین مجلس، بودجه، لوایح و مصوبات.

• بی‌طرفی: پرهیز از جانبداری سیاسی یا جناحی.

• ادب و احترام: پرسش‌های محکم اما بدون توهین یا حاشیه‌سازی.

• قدرت مدیریت زمان: جلوگیری از پراکندگی بحث.

• جمع‌بندی توانمند: خلاصه‌سازی نکات کلیدی هر بخش برای بینندگان.

• ظاهر و شخصیت موجه: رسمی، جدی اما صمیمی.

**6. آیتم‌های جانبی**

• اینفوگرافیک تصویری: نمایش عملکرد نماینده (بودجه جذب‌شده، پروژه‌ها، حضور در مجلس و…) در قالب گرافیک ساده و جذاب.

• پرسش مردمی: از قبل توسط شبکه‌های اجتماعی یا پیامک جمع‌آوری شده و در بخشی از برنامه مطرح گردد. • گزارش کوتاه میدانی: نمایش مشکلات یا پروژه‌های ناتمام در استان به‌عنوان ورودی بحث.

**روند اجرایی برنامه ( هفتگی )**

1. انتخاب نماینده بر اساس ترتیب حروف الفبا.

2. آماده‌سازی پرونده پژوهشی (عملکرد و آمار دقیق).

3. طراحی سؤالات کلیدی و مشخص برای هر نماینده.

4. هماهنگی با دفتر نماینده برای حضور.

5. ضبط آیتم‌های تصویری و آماده‌سازی محتوای گرافیکی.

6. اجرای زنده با مدیریت مجری.

7. انتشار خلاصه و برگزیده برنامه در فضای مجازی.

**. خروجی مورد انتظار**

• افزایش اعتماد و شفافیت در بین مردم.

• ثبت مستند عملکرد نمایندگان.

• ایجاد رقابت مثبت بین نمایندگان برای خدمت‌رسانی بهتر.

• تبدیل برنامه به مرجع ارزیابی عمومی.

**مشخصات صحنه نور و دکور**

**1. ویدئووال و بک‌گراند**

• تم اصلی: هویت استان اردبیل + المان‌های ملی

• بک‌گراند متحرک و پویا:

• تصاویر هوایی از اردبیل، بقعه شیخ صفی‌الدین، طبیعت سبلان، دریاچه شورابیل، پل یامچی و …

• نقشه استان اردبیل با نمایش حوزه‌های انتخابیه نمایندگان (به‌صورت گرافیکی).

• در حین گفتگو: نمایش داده‌ها و اینفوگرافیک‌ها (نمودار بودجه، پروژه‌ها، آمار مشارکت).

**2. لوگو برنامه:**

در گوشه ویدئووال بصورت متحرک با نام «نماینده پاسخگو»).   
  
**3. میزو صندلی**

• میز: مستطیلی یا نیم‌دایره‌ای ساده و مدرن. ارتفاع متوسط، بدون تزئینات اضافی.

• روی میز فقط لیوان آب، کارت‌های مجری و تبلت/لپ‌تاپ (برای آمار).

• صندلی‌ها: راحت و رسمی (صندلی چرمی یا پارچه‌ای با رنگ تیره).

• صندلی مجری وسط و کمی جلوتر، صندلی مهمان در سمت راست یا چپ.

• فاصله‌گذاری: مهمان و مجری نزدیک به هم ولی نه خیلی صمیمی (حفظ رسمی بودن).   
  
**4. رنگ ونورپردازی**

• رنگ غالب: آبی تیره و سرمه‌ای → القای جدیت، اعتماد و آرامش.

• سفید و خاکستری روشن → برای توازن.

• اندک المان سبز یا طلایی → تداعی هویت ملی و رسمی.

• نورپردازی:

• نور متمرکز روی چهره مجری و مهمان

• بک‌لایت ملایم برای جداسازی از بک‌گراند.

• نور نرم و بدون سایه‌های تند.

**فهرست پرسش‌های پیشنهادی برای نمایندگان استان**   
  
  
۱**. نمایندگان حوزه اردبیل، نیر، نمین و سرعین**   
  
• وعده‌های شما درباره تکمیل پروژه راه‌آهن اردبیل–میانه در چه مرحله‌ای است؟

• برای توسعه گردشگری سرعین و ایجاد زیرساخت‌های اقامتی چه اقداماتی داشته‌اید؟

• وضعیت بیمارستان‌های نیمه‌تمام در اردبیل چه زمانی به سرانجام می‌رسد؟

• سهم حوزه شما از اعتبارات ملی در سال جاری چقدر بوده است؟

• چه گام‌هایی برای حمایت از کشاورزان منطقه نیر و نمین برداشته‌اید؟   
  
  
**۲. نماینده حوزه مشگین‌شهر**    
  
• در زمان انتخابات وعده تکمیل سدهای نیمه‌تمام و تأمین آب کشاورزی را دادید؛ چه میزان عملی شده است؟

• وضعیت جاده‌های مواصلاتی مشگین‌شهر چگونه پیگیری شده است؟

• چه اقدامی برای رونق گردشگری سبلان و منطقه نمونه گردشگری قوتورسویی انجام داده‌اید؟

• سهم مشگین‌شهر از بودجه عمرانی استان در سال گذشته چه میزان بوده است؟

• چه برنامه‌ای برای حمایت از باغداران سیب و انگور منطقه دارید؟   
  
 **۳. نماینده حوزه پارس‌آباد، بیله‌سوار و اصلاندوز**   
  
• وضعیت تکمیل سد خدا‌آفرین و پروژه‌های مرتبط با آن در چه مرحله‌ای است؟

• برای رونق کشاورزی در جلگه مغان چه تسهیلات یا اعتبارات ملی جذب کرده‌اید؟

• چه اقداماتی برای توسعه گمرک اصلاندوز و بیله‌سوار انجام داده‌اید؟

• چرا برخی پروژه‌های زیرساختی منطقه مغان نیمه‌تمام مانده‌اند؟

• برای اشتغال جوانان منطقه مرزی چه برنامه‌های مشخصی دارید؟   
  
 **۴. نماینده حوزه گرمی**   
  
• وعده شما درباره ارتقای وضعیت جاده گرمی–اردبیل در چه مرحله‌ای است؟

• برای بهبود زیرساخت‌های بهداشتی و بیمارستانی در گرمی چه اقدامی شده است؟

• چه سهمی از بودجه ملی برای رفع محرومیت منطقه گرفته‌اید؟

• وضعیت صنایع تبدیلی کشاورزی در گرمی به کجا رسیده است؟

• برای جلوگیری از مهاجرت جوانان منطقه چه برنامه‌ای دارید؟   
  
**۵. نماینده حوزه خلخال و کوثر**   
  
• تکمیل پروژه راه خلخال–اردبیل چه زمانی نهایی خواهد شد؟

• وضعیت بیمارستان خلخال و مراکز درمانی کوثر در چه مرحله‌ای است؟

• چه اقداماتی برای توسعه صنعت چوب و مبلمان خلخال انجام داده‌اید؟

• وضعیت سد کوثر و استفاده بهینه از منابع آبی منطقه چگونه است؟

• چه سهمی از بودجه ملی برای پروژه‌های راه و کشاورزی حوزه شما جذب شده است؟

با احترام حبیب فتحی

5 مهر ماه 1404